Instrucciones para el despliegue de la solución

# Creación del proyecto

Crear una carpeta dentro de la carpeta htdocs.

C:\xampp\htdocs\php\simulación

Abrir una terminal y ejecutar el comando para crear un proyecto con la plantilla website

composer create-project symfony/website-skeleton sistema-curso

Incluir las instancias necesarias para Docker (defaults to yes)

Ingresar a la carpeta del proyecto creado

cd sistema-curso

Ejecutar el comando para la configuración automática del proyecto

composer require make

Do you want to move this requirement? [no]? yes

Agregar la librería twig

composer require twig

Agregar la librería doctrine

composer require doctrine

Ingresar al proyecto con Visual Studio Code

code .

Ingresar en la carpeta vendor/.env y modificar el Database\_Url con las credenciales correspondientes

Para este proyecto se usó phpMyAdmin y se creó la base de datos Cursos

* DATABASE\_URL="mysql://Rafael:Arcovalenos@127.0.0.1:3306/Cursos?serverVersion=8&charset=utf8mb4"

Utilizar el comando para crear la base de datos Crusos

php bin/console doctrine:database:créate

Se podrá verificar la database creada abriendo el administrador de phpMyAdmin

Crear las entidades

php bin/console make:entity

Diagrama

Descripción generada automáticamente

Supervisar las plataformas de competidores para obtener ideas y ver respuestas y tendencias

Interactuar con fans y seguidores activos

# Semanal

Conectar con influencers en el espacio

Compruebe los análisis y ajustar la programación y los temas según sea necesario

Crear y supervisar objetivos semanales de participación, coherencia, crecimiento

Crear estrategias con los compañeros

Comprobar los datos de análisis de anuncios pagados y ajustar según sea necesario

# Mensual

Comprobar el análisis para todas las plataformas y considerar los ajustes necesarios para programación y temas

Investigar y probar una nueva estrategia de cada mes; marcar para análisis de seguimiento

Establecer objetivos y avisos para el mes siguiente

# Trimestral

R

pago

Revisar nuevas estrategias, integrar intentos exitosos y descartar los que no obtienen resultados

# Anual